

国际化布局：

Horváth 加速布局中国，在北京、上海和深圳设立新办公室

- 北京、上海和深圳三地布局将进一步加强 Horváth 对全球最重要的创新、科技与增长市场之一的连接，并满足欧洲企业日益增长的咨询需求。对于这些企业而言，中国既是关键的销售市场，也是重要竞争对手。
- 本地化布局同时为 Horváth 支持中国企业国际化发展及拓展欧洲和其他国际市场奠定坚实基础。
- 无论是自动驾驶、工业 AI、机器人技术还是“黑灯工厂”，中国都在众多未来关键技术领域引领全球发展。

德国斯图加特，2026 年 9 月 17 日

随着中国客户群的持续增长，Horváth 正进一步扩大其在中国的市场布局，未来将在北京、上海和深圳设立业务据点。通过这一举措，这家国际管理咨询公司将更贴近全球最重要的创新与增长市场之一，并帮助欧洲企业扩大和深化其在中国市场的发展。同时，本地化布局也使 Horváth 能够更好地支持中国企业推进国际化进程，拓展欧洲及其他国际市场。三个据点将进一步加强 Horváth 与中国政治、经济和科技生态系统的连接。对于欧洲客户而言，这意味着能够更直接地接触到影响全球竞争格局的重要发展趋势，特别是在工业人工智能、机器人技术、高度自动化生产（“黑灯工厂”）以及自动驾驶等领域。Horváth 将帮助企业尽早识别这些趋势对自身业务的影响，并有针对性地把握由此产生的发展机遇。

通过扩大在中国的布局，Horváth 积极回应不断增长的咨询需求以及中国在全球经济中的重要地位。同时，公司也能够更快速地将中国市场的重要洞察融入国际项目实践之中，进一步强化其作为欧洲与中国之间桥梁的角色，促进两大经济体之间知识、经验和观点的交流。

Horváth 首席执行官（CEO）Helmut Ahr 表示：

“如果想理解全球市场的未来，就必须理解中国。中国早已不仅仅是一个重要的增长市场，更是全球创新、速度与变革的关键驱动者。中国在许多方面堪称‘全球企业的健身房（Gym for the World）’，企业在这里学会如何在高度动态的环境中竞争，如何快速将创新推向市场，以及如何

高效规模化新的商业模式。通过扩大在中国的布局，我们投资于最需要贴近客户、市场和未来发展趋势的地方。同时，这也是我们进一步强化全球化布局的重要一步。”

三大据点，各具优势

Horváth 合伙人兼中国业务负责人 Georg Mrusek 表示：

“对于许多企业而言，中国既是重要市场，也是强劲竞争者。越来越多企业需要专业的咨询支持来应对这一复杂局面。过去几年，我们已在中国汽车和科技领域成功开展了大量项目并赢得了众多客户。通过在北京、上海和深圳三个城市设立据点，我们能够在最具战略意义的区域进一步加强本地存在感。”北京、上海和深圳三个城市有助于从不同视角理解中国政治、经济和技术发展趋势。

Horváth 合伙人 Georg Mrusek 表示：“北京提供接触国家核心决策与监管体系以及众多领先中国企业总部的机会；上海连接国际市场、企业和商业发展；深圳则代表创新、技术和新的商业模式。”

关于 Horváth

Horváth 是一家国际化、独立的管理咨询公司，在欧洲、美国和亚洲拥有超过 1,300 名员工。作为专注于企业绩效提升（Business Performance Improvement）的咨询公司，45 余年来，Horváth 持续帮助企业和公共机构提升运营绩效和组织效能，实现可持续发展。Horváth 依托由技术合作伙伴、软件供应商和系统集成商构成的全球生态体系，并拥有覆盖全球、由 3,000 余名资深行业顾问和临时管理专家组成的专家网络。凭借深厚的职能与行业专长、领先的数字化与人工智能能力，以及卓越的落地执行经验，Horváth 能够陪伴客户从战略规划到组织落地，推动转型成果持续为客户创造价值。

媒体联系

Juliana Tunsch
Horváth AG
Rotebühlstraße 100
70178 Stuttgart

电话: +49 711 66919-0

邮箱: presse@horvath-partners.com